1. Los patrones y la proximidad para llevar el concepto un paso más allá, hay otro elemento en la forma en que las palabras pueden usarse juntas llamadas derivación (stemming).

Esencialmente, la derivación es el crecimiento de una palabra relacionada de otra, usando prefijos y sufijos.

1. ¿A qué se le denomina rebote (bounce)?
2. Explique usted qué son las páginas ocultas (hidden pages)?
3. Esencialmente, la derivación es el crecimiento de una palabra relacionada de otra, usando prefijos y sufijos. Presente tres ejemplos.

Si eligio reserva vuelos estos serian los ejemplos

Reserva previa de vuelos

Re-reservar vuelos

Reserva de vuelos

1. ¿Qué es una herramienta de sugerencia de palabras clave?

. Existen herramientas de investigación de palabras clave que pueden ayudarlo a encontrar las palabras clave exactas para usar en su sitio y, por lo tanto, para la optimización de su motor de búsqueda. Comprender el uso de palabras clave, dónde encontrarlas, cuáles usar y las mejores formas de usarlas, le permite tener un sitio web altamente visible y exitoso.

1. Explique usted el concepto “ocultamiento de dominio”.
2. ¿Qué son granjas de enlaces (link farms)?
3. Algunos motores de búsqueda ahora buscan cuatro tipos de contenido duplicado.

¿Cuáles son estos cuatro tipos?

1. En 1994, Nielsen actualizó una lista de heurísticas. Mencione tres elementos de esta lista.

Control de usuario y libertad

Consistencia y estándares

Prevención de errores

¿Defina que son las palabras clave genéricas?

Es un tipo de palabra clave la cual no está asociada directamente por la marca de la empresa

1. ¿Qué son las palabras clave llamadas pago por clic?

los programas PPC de palabras clave tratan de ofertar por palabras clave asociadas con su sitio. La cantidad que está dispuesto a ofertar determina la ubicación de su sitio en los resultados del motor de búsqueda.

En la palabra clave PPC, las palabras clave utilizadas pueden ser cualquier palabra o frase que pueda aplicarse a su sitio. Sin embargo, recuerde que algunas de las palabras clave más comunes tienen la mayor competencia por el primer puesto, por lo que no siempre es aconsejable asumir que el término más amplio es el mejor.

1. ¿Qué son las conversiones de objetivos (goal conversions)?

Dependiendo dele objetivo de su pagina web se puede contar las conversiones de opbjetivos que en este caso viene siendo un objetivo cumplido en su pagina ejemplo si su pagina es de comercio electrónico, al efectuar y cumplir una compra se contara como una conversión de objetivo.

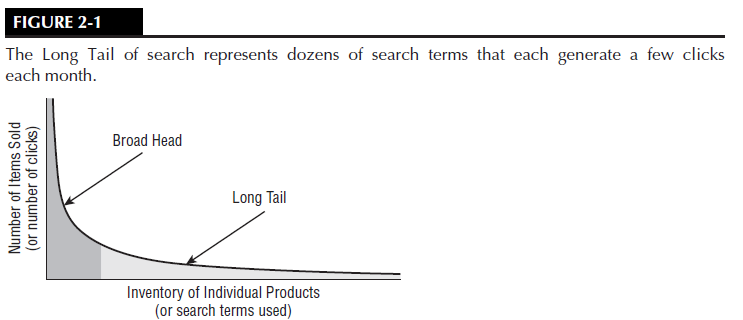
1. Un problema que los visitantes pueden encontrar son los enlaces rotos que no conducen a su objetivo.

En cambio, estos enlaces llevan al usuario a una página sin valor que generalmente contiene un mensaje como "error 404." No es muy descriptivo, ¿verdad? Cuando los usuarios encuentran un error que no entienden, simplemente se agrega a la frustración de ser bloqueado de ir adonde quieres ir.

¿Qué usaría usted, en este caso?

1. Explique el siguiente gráfico

Es una representación grafica de “The Long Tail”, donde el eje vertical detalla el número de un producto en particular que genera muchos clics, y el eje horizontal ilustra el número de productos que generan algunos clics cada mes.



1. ¿Qué es un programa de Servicio de pago por clic?

paga una cantidad específica de dinero cada vez que un usuario pincha en un enlace.

Los anunciantes, en este caso, las cadenas de hoteles, pueden optar por pagar por su rango en los resultados de búsqueda utilizando un programa de servicio PPC.

Los programas de servicio PPC son similares a los programas de producto PPC, con la única diferencia de ser el tipo de producto o servicio que se ofrece. Los programas PPC de productos están más enfocados en

productos de comercio electrónico, mientras que los programas de servicios PPC se centran en empresas que tienen un servicio específico que ofrecer.

1. ¿Cuáles son las características de las palabras clave de cola larga?
2. Debido a que HTML se puede manipular en el back-end, el Consorcio World Wide Web (W3C) ha desarrollado un conjunto de pautas y mejores prácticas. Estas pautas y mejores prácticas fueron creadas para ayudar a los diseñadores web a usar HTML de la manera más eficiente y efectiva.

Desafortunadamente, los diseñadores no siempre prestan atención, y a veces el HTML de un sitio puede estar lleno de elementos innecesarios que afectan la clasificación de su motor de búsqueda.

¿Qué es lo que debe hacer, en este caso?

1. Las palabras clave se aplican a la heurística porque proporcionan el patrón mediante el cual se resuelve un problema (es decir, la búsqueda). ¿Por qué necesitas saber todo esto?

Porque comprender el patrón según el cual se clasifica su sitio lo ayudará a comprender cuán importante es elegir y colocar correctamente las palabras clave que mejorarán su clasificación en los motores de búsqued

1. ¿Cómo usaría usted el ocultamiento de dominio (domain cloacking)?
2. ¿Por qué La larga cola, es aproximadamente la inversa del Principio de Pareto?

Porque Long Tail que mantiene que el 20 por ciento de los productos de una compañía genera el 80 por ciento de sus ventas, (20/80). Y Pareto cree que el 80 por ciento de los resultados provienen del 20 por ciento de la actividad, (80/20).

1. ¿Por qué se dice que los términos de búsqueda de Long Tail (Larga Cola) no son una panacea SEO?

La focalización de Long Tail es una estrategia. Funciona bien cuando se hace correctamente, pero solo no le garantizará una clasificación alta o altas tasas de conversión.

1. ¿A qué se refiere el término “heurística”?

La heurística ayuda a poder resolver problemas y son importantes en la optimización de motores de búsqueda porque permiten variaciones en la forma en que los usuarios buscan una palabra clave o frase en particular

1. Antes de invertir en un servicio PPC, es posible que desee revisar algunos servicios diferentes para determinar cuál es el mejor para usted. Cuando haga su investigación preliminar, debe hacerse algunas preguntas. Mencione tres de ellas.

¿Cuántas búsquedas se realizan cada mes a través del motor de búsqueda para el que está considerando un programa PPC?

¿El motor de búsqueda tiene socios o afiliados importantes que podrían contribuir al volumen de tráfico que es probable que reciba a través del programa PPC?

¿Cuántas búsquedas generan cada mes esos socios y afiliados?

1. ¿Qué es un enlace interno?
2. ¿Qué es un programa de pago por clic de palabras clave?

En la palabra clave PPC, las palabras clave utilizadas pueden ser cualquier palabra o frase que pueda aplicarse a su sitio. Sin embargo, recuerde que algunas de las palabras clave más comunes tienen la mayor competencia por el primer puesto, por lo que no siempre es aconsejable asumir que el término más amplio es el mejor. Si está en un tipo de negocio especializado, un término más amplio podría ser más efectivo; pero, como regla general, cuanto más enfocadas estén sus palabras clave, mejores serán los resultados que tendrá con ellas (y PPC cuesta mucho menos si no está usando una palabra que requiere una oferta de $ 50 por clic) .

1. Explique usted por qué funciona el uso de palabras clave de cola larga y de cabeza ancha:

Cabeza ancha: representa a los términos que son muy populares y que generalmente se usan para buscar en un buscador.

Long Tail: representa a términos que ya no son tan populares, que pocas veces se buscan, pero están presentes, no generará mucho tráfico, pero generará tráfico muy específico.

Funcionan porque relaciona el contenido del sitio web con los términos que buscan los usuarios y porque ayudan a que el sitio llegue a los clientes que se desea.